

# **REGULAMIN KONKURSU PT. „RODZINNA PALMA WIELKANOCNA”**

## **§ 1**

### **Organizatorzy konkursu**

Organizatorzy Konkursu:

- Fundacja FLOW ART
- „Targowiska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością

Partnerzy Konkursu:

- Urząd Miasta Poznania
- CPŚ- Centrum Inicjatyw Rodzinnych
- Duszpasterstwo Akademickie Poznań-Winiary

## **§ 2**

### **Przedmiot i cele konkursu**

1. Przedmiotem konkursu jest wykonanie pracy konkursowej czyli tradycyjnej palmy wielkanocnej z wykorzystaniem wyłącznie tworzyw naturalnych i tradycyjnych form zdobniczych.
  
2. Cele konkursu:
  - Integracja międzypokoleniowa, pogłębianie relacji rodzinnych,
  - popularyzowanie tradycji wykonywania palm wielkanocnych
  - pogłębianie więzi z regionem Wielkopolska,
  - pogłębienie wiedzy na temat symboliki i znaczenia palmy w obrzędowości ludowej i kościelnej.

## **§ 3**

### **Uczestnicy**

1. Konkurs ma charakter otwarty i jest adresowany do rodzin (za rodzinę uznaje się osoby fizyczne powiązane stosunkiem pokrewieństwa, powinowactwa, przysposobienia lub opieki). Uczestnikiem nazywamy jedną rodzinę, która zgłasza się jako jedna grupa konkursowa i przekazuje do oceny konkursowej swoją palmę.
2. Uczestnik może zgłosić do konkursu tylko jedną palmę.
3. Warunkiem uczestnictwa w konkursie jest zgłoszenie pracy konkursowej i wypełnienie formularza zgłoszeniowego, który uczestnicy otrzymają w punkcie

bukszpan, bazie, suche kwiaty, wydmuszki, wstążki, bibuła itp. Prace zawierające ozdoby plastikowe bądź wykonane inną techniką nie będą oceniane.

4. Zgłoszona palma nie powinna mieć więcej niż 2 metry długości.
5. Laureaci konkursu otrzymają pamiątkowe dyplomy oraz następujące nagrody:
  - I miejsce – nagrody rzeczowe o łącznej wartości 1.950 zł
  - II miejsce – nagrody rzeczowe o łącznej wartości 1000 zł
  - III miejsce – nagrody rzeczowe o łącznej wartości 700 zł

**20 wyróżnionych PALM  
zostanie nagrodzone rodzinną grą MONOPOLY- edycja Poznań.**

6. Decyzje Komisji Konkursowej są ostateczne i nieodwołalne.
7. Złożenie pracy do Konkursu, oznacza zgodę uczestnika i akceptację warunków niniejszego regulaminu.

## § 6

### Postanowienia końcowe

1. Dodatkowe informacje można uzyskać pod adresem email: [fundacjaflowart@gmail.com](mailto:fundacjaflowart@gmail.com)
2. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za uszkodzenie prac w czasie ekspozycji Palm podczas Finału Konkursu na Starym Rynku Poznaniu.
3. Uczestnik konkursu oświadcza, że wyraża zgodę na wykorzystanie swojego wizerunku przez Organizatorów w celu umieszczenia go w materiałach promocyjnych dotyczących Konkursu publikowanych przez Organizatorów i na stronie internetowej Organizatorów.
4. Sprawy nie ujęte w regulaminie rozstrzyga organizator.
5. Organizatorzy zastrzegają sobie prawo zmian w regulaminie, jeżeli nastąpi taka konieczność i prawo ostatecznej interpretacji powyższego regulaminu.