

# REGULAMIN PROMOCJI

## sprzedaży produktów regionalnych, rolnych oraz Eko sprzedawanych bezpośrednio od polskich producentów.

### 1. Postanowienia ogólne.

**1. „Targowiska” Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością**, z siedzibą w Poznaniu (61-483), przy ulicy Góreckiej 104, wpisaną do Krajowego Rejestru Sądowego VIII Wydziału Gospodarczego Sądu Rejonowego Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, rejestr przedsiębiorców pod numerem 0000033085, posiadająca kapitał zakładowy w wysokości 4 522 000,00 zł, posiadająca numer NIP 777-00-00-548 oraz REGON 631012227, reprezentowaną przez Iwonę Rafińską - Prezesa Zarządu Spółki jest organizatorem promocji sprzedaży produktów regionalnych, rolnych oraz Eko sprzedawanych bezpośrednio od polskich producentów, zwanej dalej „Promocją”.

2. Promocja obowiązuje w terminie od dnia wejścia w życie Zarządzenia wprowadzającego Regulamin Promocji i trwać będzie do odwołania.

3. Promocja dotyczy sprzedaży na targowiskach Zarządzanych przez Spółkę TARGOWISKA Sp. z o.o. produktów regionalnych, rolnych oraz produktów Eko sprzedawanych bezpośrednio od polskich producentów, za produkt uważa się;

- **Produkt regionalny** - określany jest jako produkt mający „znane pochodzenie”, a jego jakość charakteryzuje się znacząco wyższym poziomem porównując do przeciętnych wyrobów. Cały proces przygotowywania, wytwarzania i przetwarzania oraz prezentacji odbywa się tam, skąd pochodzi dany produkt, w określonym regionie.
- **Produkt rolny** - produkt wytworzony w działalności rolniczej, tj. działalności związanej z uprawą roślin od polskiego producenta.
- **Produkt Eko** - żywność ekologiczna produkowana jest w gospodarstwach, które wytwarzają ją według ściśle określonych zasad. Podstawowym aktem prawnym regulującym zasady prowadzenia produkcji ekologicznej w Polsce jest Ustawa z dnia 25 czerwca 2009 r. o rolnictwie ekologicznym, która określa zadania oraz właściwość organów administracji publicznej i jednostek organizacyjnych w rolnictwie ekologicznym w zakresie wykonania przepisów Rozporządzenia Rady (WE) nr 834/2007 z dnia 28 czerwca 2007 r. w sprawie produkcji ekologicznej i znakowania produktów ekologicznych oraz Rozporządzenia Komisji UE nr 889 z dnia 5 września 2008, ustanawiające szczegółowe zasady wdrażania rozporządzenia Rady (UE ) nr 834/07.

### 2. Uczestnicy promocji.

1. Uczestnikiem Promocji (zwanym dalej „Uczestnikiem”) może być każdy klient, który w okresie obowiązywania Promocji:

a) jest producentem rolnym;  
oraz

b) podpisze oświadczenie o przystąpieniu do promocji sprzedaży produktów regionalnych, rolnych oraz Eko sprzedawanych bezpośrednio od polskich producentów.

### 3. Zasady promocji.

1. Uczestnik Promocji, który spełni warunki określone w ust. 2, otrzymuje bezpłatnie tabliczkę promującą produkty rolne oraz ekologiczne, którą jest zobowiązany umieścić na produktach w dniu handlu. W zamian w każdą sobotę otrzymuje możliwość bezpłatnego wystawienia przed straganem 1m<sup>2</sup> wystawki.

W ramach oświadczenia, o którym mowa w punkcie 2, Spółka będzie promować gospodarstwo rolne oraz sprzedawane produkty na portalach społecznościowych.

#### 4. Weryfikacja spełnienia warunków uczestnictwa

1. Spółka TARGOWISKA najpóźniej w momencie pobierania opłaty przez inkasenta na targowiskach zweryfikuje spełnienie przez Uczestnika warunków Promocji, o których mowa w ust.2.
2. Niespełnienie warunków Promocji tj. nie podpisanie oświadczenia i nie wystawienie tabliczki powoduje, będzie on zobowiązany uiścić opłatę w regularnej wysokości wg Tabeli Opłat.

#### 5. Zmiana Regulaminu.

1. TARGOWISKA Sp. z o.o. zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian Regulaminu. Zmiany wniesione do Regulaminu nie będą wywoływały skutków prawnych dla Uczestników Promocji, którzy skorzystali z Promocji przed wejściem w życie zmian. Zmienione warunki Regulaminu zostaną udostępnione przez Spółkę w terminie 5 dni przed planowaną datą ich wprowadzenia. Zmieniony Regulamin Promocji obowiązuje od daty wprowadzenia w życie zmian.
2. Spółka zastrzega sobie prawo do zakończenia Promocji.
3. Regulamin Promocji dostępny jest u inkasenta targowiska oraz na stronie: [www.targowiska.com.pl](http://www.targowiska.com.pl)

#### 6. Postanowienia końcowe

1. Informacje o przetwarzaniu danych osobowych:
  - a) administratorem Pani/Pana danych osobowych są „TARGOWISKA” Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu przy ul. Góreckiej 104 61-483 Poznań, dane kontaktowe: numer telefonu: 61 8520492, adres email: [biuro@targowiska.com.pl](mailto:biuro@targowiska.com.pl) zwany dalej Administratorem;
  - b) Dane osobowe Uczestników przetwarzane są w celu skorzystania z Promocji zgodnie z przepisami Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dz. U. UE. L. 2016r. Nr 119, str. 1 z późn. zm. dalej „RODO”).
  - c) Spółka TARGOWISKA podaje następujące dane do kontaktu w sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych:  
ul. Górecka 104 61-483 Poznań, dane kontaktowe: numer telefonu: 61 8520492, adres email: [biuro@targowiska.com.pl](mailto:biuro@targowiska.com.pl)
  - d) Odbiorcami danych osobowych Uczestników mogą być podmioty, które pośredniczą w zawarciu lub wykonaniu Promocji. Dane Uczestników Promocji nie będą przekazywane podmiotom zewnętrznym, za wyjątkiem przepisów przewidzianych przepisami prawa.
  - e) Dane osobowe Uczestnicy podają dobrowolnie i ich podanie jest warunkiem skorzystania z Promocji.
  - f) Dane osobowe Uczestników będą przechowywane przez Spółkę TARGOWISKA przez okres obowiązywania Promocji, a następnie przez okres wymagany obowiązującym prawem w związku z realizacją obowiązków prawnych (czyli przez okres 6 lat lub inny mający zastosowanie, liczony od początku roku następującego po roku obrotowym, w którym operacje, transakcje i postępowanie zostały ostatecznie zakończone, spłacone, rozliczone lub przedawnione).
  - g) Uczestnikom Promocji, którzy podają dane osobowe przysługuje, z zastrzeżeniem przepisów prawa, prawo do żądania od Spółki TARGOWISKA, jako administratora danych: dostępu, sprostowania, usunięcia, ograniczenia, przeniesienia własnych danych osobowych.
2. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem odpowiednie zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego oraz inne odpowiednie przepisy prawa powszechnie obowiązującego.

Załączniki:

- oświadczenie o przystąpieniu do promocji

PREZES Zarządu  
  
Iwona Rafińska

.....  
(Imię i nazwisko)

.....  
(miejscowość i data)

.....

.....  
(adres zamieszkania)

.....  
(nazwa targowiska)

**Oświadczenie o przystąpieniu do  
Promocji sprzedaży produktów regionalnych, rolnych oraz Eko sprzedawanych  
bezpośrednio od polskich producentów.**

Oświadczam/y że przystępuję do promocji jako:

- ☐ Sprzedawca produktów Eko
- ☐ Sprzedawca produktów rolnych
- ☐ Sprzedawca produktów regionalnych

Nazwa i adres gospodarstwa rolnego:

.....

Położone w miejscowości ..... gmina .....

powiat ..... woj. ....

Oświadczam, że podane informacje są zgodne ze stanem faktycznym i jestem świadomy/a odpowiedzialności karnej za złożenia fałszywego oświadczenia. W przypadku ujawnienia nieprawdziwych danych Spółka nałoży karę finansową w wysokości 100zł.

.....  
(data i podpis)



